

# Presse-Information

P375/21  
16. November 2021

## SCS Formulate 2021: BASF adressiert Verbraucherbedürfnis nach natürlichen Lösungen für die Personal-Care-Industrie

- **Hydagen® Clean: COSMOS-zugelassenes, natürliches Polymer für außergewöhnliche Texturen**
- **Seanactiv™: Fucoidan-reicher Algenextrakt zur Auffrischung und Revitalisierung der Augenkontur**
- **Inolixir®: 100 Prozent natürlicher Booster aus dem Chagapilz für individuelle und effiziente Kosmetiklösungen im Clean-Beauty-Trend**

Bei der diesjährigen SCS Formulate am 16. und 17. November in Coventry, Vereinigtes Königreich, konzentriert sich BASFs Care Creations® auf das Bedürfnis der Verbraucherinnen und Verbraucher nach natürlichen, nachhaltigen Kosmetikprodukten. „Die Nachfrage der Verbraucherinnen und Verbraucher nach Naturkosmetik steigt rasant an, was die Personal-Care-Industrie dazu veranlasst, umweltfreundliche Alternativen zu herkömmlichen Inhaltsstoffen zu finden. „Wir verfügen über ein großes Portfolio an biologisch abbaubaren Lösungen aus erneuerbaren Ressourcen und erweitern unser Angebot kontinuierlich um neue Innovationen, damit wir unseren Kunden dabei helfen können, diesem Verbrauchertrend gerecht zu werden“, erläutert Samantha Cole, Business Managerin UK & Nordics. Gemeinsam mit ihrer europäischen Vertriebsorganisation BTC Europe wird BASF am Stand 511 ihre neuesten Lösungen für die Personal-Care-Industrie vorstellen.

### Hydagen® Clean: natürliches texturgebendes Polymer

Mit dem von COSMOS zugelassenen texturgebenden Biopolymer Hydagen® Clean

---

#### Media Relations

Personal Care Europe  
Katharina Kagerbauer  
Telefon: +49 151 55193600  
[katharina.kagerbauer@basf.com](mailto:katharina.kagerbauer@basf.com)

BTC Europe  
Katharina Maurer  
Telefon: + +49 172 7437984  
[katharina.maurer@btc-europe.com](mailto:katharina.maurer@btc-europe.com)

BASF SE  
67056 Ludwigshafen  
<http://www.basf.com>  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

bietet BASF eine weitere natürliche Alternative zu synthetischen Polymeren. Der Rheologiemodifizierer, der im Kaltprozess verarbeitet werden kann und aus der Knolle der in Südwestchina heimischen Konjakpflanze gewonnen wird, eignet sich für wässrige Anwendungen wie Gele, Fluide und Seren sowie neuartigere Produkte wie Patches, Jelly-Kosmetik und Peel-off-Formulierungen. Seine film- und gelbildenden Eigenschaften ermöglichen außergewöhnliche Texturen. Er ist eine perfekte Ergänzung des bestehenden Biopolymer-Portfolios von BASFs Care Creations, das auf einer Reihe natürlicher Rheologiemodifizierer basiert, darunter Rheocare® XGN (veganes Xanthan Gum) und Hydagen® 558 P (auf Algen-Basis).

### **Seanactiv™: Fucoïdan-reicher Algenextrakt für eine frische und revitalisierte Augenkontur**

Die Augenpartie ist der Teil des Körpers, der Anzeichen von Müdigkeit, Stress, ungesundem Lebensstil und Hautalterung als erstes zeigt. Mit Seanactiv™ hat BASFs Care Creations einen neuen Inhaltsstoff entwickelt, der auf der bio-zertifizierten Meeresalge *Fucus vesiculosus* basiert und das Erscheinungsbild der Augenkontur innerhalb der ersten Anwendungswoche verbessert. Der Wirkstoff nutzt die Kraft des in den Algen enthaltenen aktiven Fucoïdan, um seine Dreifachwirkung zu entfalten: Er verbessert das Erscheinungsbild von Augenringen sowie Krähenfüßen und verstärkt die Strahlkraft der Haut im Augenbereich für einen gesünder und frischer wirkenden Teint. Seanactiv ist zu 99,8 Prozent natürlichen Ursprungs und entspricht dem COSMOS-Standard für Natur- und Biokosmetik.

### **Inolixir®: der Kick für gesunde Haut**

Verbraucherinnen und Verbraucher sehnen sich nach individuellen Kosmetikprodukten in ansprechenden Formaten. Jüngste Studien haben gezeigt, dass der multifunktionale Biowirkstoff Inolixir® von BASF auch als hochkonzentrierter und direkt einsatzbereiter Booster verwendet werden kann – und damit dem Bedürfnis der Verbraucherinnen und Verbraucher nach effizienten Kosmetiklösungen gerecht wird. Nur ein Tropfen des Boosters entspricht 6 Prozent Inolixir in einem Marktprodukt. Der Booster kann einfach mit verschiedenen Gesichtspflegeprodukten kombiniert werden und ermöglicht so eine personalisierte Schönheitsroutine. Inolixir ist ein hochkonzentrierter bioaktiver Inhaltsstoff, der dank Extraktion mit subkritischem Wasser alle Nährstoffe und Eigenschaften des Chaga-Pilzes erschließt. Bei dieser innovativen und umweltfreundlichen Methode wird

erhitztes, unter hohem Druck stehendes Wasser anstelle von organischen Lösungsmitteln als Extraktionsmittel verwendet. In klinischen Studien konnte nachgewiesen werden, dass der Booster dazu beiträgt, ein jugendlicheres Erscheinungsbild zu fördern, indem er feine Linien unter den Augen (13 Prozent nach 28 Tagen), die Tiefe der Nasolabialfalten (17 Prozent nach 14 Tagen) und die Rauigkeit der Wangen (19 Prozent nach 14 Tagen) reduzierte. Zweitens unterstützt er dabei, den strahlenden Teint der Haut wiederherzustellen, indem er Rötungen der Wangen reduzierte (16 Prozent nach 28 Tagen) und die Strahlkraft der Haut verbesserte (4 Prozent nach 28 Tagen). Durch die tägliche Anwendung des Boosters konnten die Verbraucherinnen und Verbraucher in nur 7 Tagen sichtbare Verbesserungen erkennen.

### Austausch von Fachwissen

BASF-Expertinnen und -Experten haben Vorträge für das "Inspire"-Programm und das Sustainability Studio vorbereitet.

Dienstag, 16. November			
Uhrzeit	Redner/in	Thema	Veranstaltungsort
10.00 Uhr	Christian Somigliana/Andrea Tomlinson	Wie wird sich der EU Green Deal auf die Körperpflegeindustrie der Zukunft auswirken?	Sustainability Studio
12.10 Uhr	Andrea Tomlinson	Natürliche Lösungen von BASFs Care Creations für Haut und Haar	Raum A
14.30 Uhr	Tony Heslop	Klimawandel und wie man einen Unterschied machen kann: Die Reise der BASF zur Klimakompetenz	Sustainability Studio
Mittwoch, 17. November			
Uhrzeit	Redner/in	Thema	Veranstaltungsort
10.00 Uhr	Christian Somigliana/Andrea Tomlinson	Wie wird sich der EU Green Deal auf die Körperpflegeindustrie der Zukunft auswirken?	Sustainability Studio
14.30 Uhr	Tony Heslop	Klimawandel und wie man einen Unterschied machen kann: Die Reise der BASF zur Klimakompetenz	Sustainability Studio

### **Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF**

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### **Über BTC Europe**

Als Teil der BASF Gruppe gehört die BTC Europe GmbH zum führenden Chemie-Unternehmen der Welt: BASF – We create chemistry. Die BTC ist die europäische Vertriebsorganisation der BASF für Spezialchemikalien. Unsere Stärke liegt in unserem Industrierwissen, basierend auf jahrelanger Erfahrung sowie unserer Nähe zu unseren Kunden. Mit elf regionalen Standorten und mehr als 500 Mitarbeitern europaweit liefert die BTC rund 6.000 Produkte an kleinere und mittelgroße Kunden aus den unterschiedlichsten Industrien. Der Hauptsitz der BTC ist in Monheim am Rhein. Weitere Informationen zur BTC im Internet unter [www.btc-europe.com](http://www.btc-europe.com).

### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).