

Presse-Information

P219/23
23. Mai 2023

BASF kooperiert mit BEAUTYSTREAMS, um ihren digitalen Service D'lite für die Körperpflegeindustrie weiter auszubauen

- **Monatliche Trendreports geben wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen auf dem Körperpflagemarkt**
- **Qualitative Daten von BEAUTYSTREAMS ergänzen quantitative Analysen**
- **Neue Funktion für alle D'lite-Nutzer*innen verfügbar**

BASF Personal Care baut ihren digitalen Abo-Service [D'lite](#) mit einer neuen Partnerschaft weiter aus. [BEAUTYSTREAMS](#), Anbieter der ersten globalen Datenbank für die Kosmetikindustrie, wird seine Markteinblicke in kurzen monatlichen Trendreports zur Verfügung stellen. BEAUTYSTREAMS beleuchtet und übersetzt aktuelle Trends in der Körperpflege und hilft, mit der schnellen Marktdynamik Schritt zu halten. Die Reports sind im Bereich „Concept Collection“ von D'lite verfügbar und können dort von allen registrierten Nutzer*innen abgerufen werden.

Qualitative Analyse inspiriert neue Produktentwicklungen

Dank führender externer Partner verfügt der digitale Service von BASF bereits über eine Fülle quantitativer Daten zu Marken- und Social-Media-Analysen, Consumer Insights, Marktprodukten und vielem mehr. „Wir sind sehr froh über die Zusammenarbeit mit BEAUTYSTREAMS, denn die Reports sind eine perfekte Ergänzung zu unserem bestehenden Service. Sie enthalten qualitative Aussagen über aktuelle Entwicklungen im Markt und inspirieren unsere Kundinnen und Kunden bei der Entwicklung innovativer Körperpflegeprodukte, die den Nerv der

Verbraucherinnen und Verbraucher treffen“, sagt Mai Linh Ong, Product Owner D'lite World.

BEAUTYSTREAMS ist auf fünf Kontinenten aktiv und bietet weltweit Fachleuten der Kosmetikbranche Ausblicke, Produktprognosen, Verbraucheranalysen und Marktinformationen. „Wir freuen uns, den Nutzerinnen und Nutzern von D'lite wichtige Erkenntnisse bereitzustellen und den Zusammenhang zwischen Lifestyle-Wandel und Auswirkungen auf die Kosmetikindustrie aufzeigen zu können. Das ist ein gutes Beispiel dafür, dass die Einblicke von Branchenexpertinnen und -experten unverzichtbar sind, um aus einer Vielzahl quantitativer Daten sinnvolle Schlüsse zu ziehen“, sagt Michael Nolte, SVP Creative Director bei BEAUTYSTREAMS.

Umfassendes digitales Ökosystem verkürzt die Markteinführungszeit

Das D'lite-Ökosystem von BASF verbindet nahtlos mehrere Echtzeit-Datenquellen aus verschiedenen Social-Media-Seiten, Blogs, Foren und Bewertungsportalen zu mehr als 3,8 Millionen Verbraucherprodukten und 4.000 Marken mit dem neuesten BASF-Produktportfolio, Konzepten und über 3.300 Formulierungen. KI-basierte Produktdesigner wie der [Emollient Maestro](#) und der [Surfactant Navigator](#) von BASF erweitern den integrierten digitalen Service. Die Plattform unterstützt damit Kund*innen weltweit während des gesamten Produktentwicklungsprozesses: von Verbraucher- und Marktverständnis über die Konzepterstellung, Marktstrategie und Formulierungsentwicklung bis hin zur Markteinführung des Endprodukts. Derzeit hat D'lite Nutzer*innen in mehr als 100 Ländern.

D'lite ist nur ein aktuelles Beispiel dafür, wie der Geschäftsbereich Care Chemicals der BASF zukünftige Herausforderungen angeht. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und neue Ansätze für die Zusammenarbeit sind die wichtigsten Eckpfeiler von [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#).

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen

Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2022 weltweit einen Umsatz von 87,3 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.