

Presse-Information

P320/23
18. Oktober 2023

BASF lädt zu den Sustainable Beauty Days 2023 ein

- **Live on Screen: Am 15. und 16. November veranstaltet die BASF die diesjährigen Sustainable Beauty Days**
- **Vordenker, Wissenschaftler und Expert aus der Branche zeigen aktuelle Entwicklungen und laden zur Teilnahme ein**

BASF lädt zu den Sustainable Beauty Days 2023 ein. Zum zweiten Mal in Folge begrüßt das Team von Personal Care Europe Teilnehmende zu interaktiven Sessions zu ausgewählten Nachhaltigkeitsthemen. Damit bekräftigt das Unternehmen sein Engagement für die Förderung umweltfreundlicher Praktiken. Unter anderem gibt Daniela Kleiman, Futuristin, Gründerin und CEO von FutureFuture, inspirierende Einblicke in die Unternehmen der Zukunft. Venticia Hukom, Geschäftsführerin der gemeinnützigen Organisation Kaleka, berichtet aus erster Hand, wie indigene Gemeinschaften in Indonesien und internationale Unternehmen vom nachhaltigen Ressourcenmanagement profitieren.

„Nachhaltigkeit wird immer mehr zur Kompassnadel für den Körperpflegemarkt. Innovationen in unserer Branche erfordern, dass wir uns weiterhin für den Schutz unseres Planeten und die Erhaltung seiner Ressourcen einsetzen“, sagt Dr. Becky Stiles, Head of Applied Sustainability, Care Chemicals, Europe & Asia Pacific. „Um diese großen Herausforderungen zu meistern, wollen wir mit unseren Kunden noch enger zusammenarbeiten. Nach unserem Erfolg im Jahr 2022 freuen wir uns, diesen interaktiven Austausch auch dieses Jahr fortzusetzen.“

Themen wie zukünftige Nachhaltigkeitstrends und -herausforderungen, das zukunftsweisende Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie

Einblicke in neue Entwicklungen bei Inhaltsstoffen und Formulierungen werden im Fokus der Diskussionen stehen. Auch wird der BASF Responsible Sourcing Dialogue ebenfalls Teil der Sustainable Beauty Days 2023 sein und damit der Entwicklung, dass die Industrie zunehmend von fossilen auf biobasierte Rohstoffe umsteigt, Raum geben. Diese Session konzentriert sich insbesondere auf die Bedeutung einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Beschaffung von Palm-, Kokos-, Rizinus-, Arganöl und anderen nachwachsenden Rohstoffen. Alle Sessions werden live aus dem Care Chemicals Customer Experience Center der BASF in Ludwigshafen übertragen und beinhalten eine Mischung aus BASF-internen Experten und externen Referenten sowie Partnern. Das Publikum wird virtuell zugeschaltet und kann während der Sessions Fragen stellen und an interaktiven Umfragen teilnehmen. Die Anmeldung ist unter folgendem Link möglich:

<https://www.personal-care.basf.com/sustainability/sustainable-beauty-days-2023>

Nachhaltigkeit steht nicht nur im Personal-Care-Geschäft der BASF, sondern im gesamten Unternehmensbereich Care Chemicals ganz oben auf der Agenda. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Innovation und neue Wege der Zusammenarbeit sind die Eckpfeiler des ganzheitlichen Ansatzes [Care 360° – Solutions for Sustainable life](#).

Sustainable Beauty Days 2023

Event	Panelists	Date & Time
Beyond Market Trends: Shaping the Future of the Personal Care Industry	<p>Begrüßung durch Gisela Pinheiro, Senior Vice President, Personal Care, EMEA, BASF</p> <p>Mit Daniela Kleiman, Futuristin, Gründerin und CEO von FutureFuture, einem Beratungsunternehmen für die Zukunft von Unternehmen und Unternehmen der Zukunft</p> <p>Mit Florence Trombini, Marketing Manager, Beauty Creations, und Johannes Crotogino, Leader Sustainable Innovation Platform, BASF, moderiert von Renata Oki, Head of Market Development, Personal Care, EMEA, BASF</p>	15. November, 10:00 – 11:00 MEZ
Facing the Future: Digital Services to Accelerate the Development of Sustainable Formulations	<p>Begrüßung durch Annegret Welzel, Vice President – Strategy and Portfolio Management Care Chemicals, BASF</p> <p>Mit Hans-Martin Haake, Head of Application Technology Personal Care</p>	15. November, 14:00 – 15:00 MEZ

	<p>Solutions EMEA, Marika Rossetti, Applied Sustainability Manager, Personal Care & Industrial Formulators, Europe, Sascha Pawlowski, Certified Ecotoxicology Chemicals, Department of Product Safety, und Stephanie Acker, Technical Manager Suncare, BASF</p> <p>Gemeinsam mit wissenschaftlichen Expertinnen und Experten aus den BASF-Laboren und unter der Moderation von Becky Stiles, Head of Applied Sustainability Care Chemicals, Europe & Asia Pacific, BASF</p>	
<p>Responsible Sourcing: How Supply Chain Sustainability Can Benefit Everyone</p>	<p>Begrüßung durch Matthias Maase, Director Global Sustainability, Care Chemicals, BASF</p> <p>Mit Venticia Hukom, Managing Director Kaleka, an Indonesian, einer indonesischen Non-Profit-Organisation, die sich für ein nachhaltiges Management von Landschaften und Meeresgebieten Indonesiens zum Nutzen lokaler und indigener Gemeinschaften einsetzt und Jutta Stute, Global Sustainability, Home & Personal Care, BASF</p> <p>Moderiert von Becky Stiles, Head of Applied Sustainability, Care Chemicals, Europe & Asia Pacific, BASF</p>	<p>November 16, 10 am – 11 am CET</p>

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2022

weltweit einen Umsatz von 87,3 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.